

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI OLEH *PRICE TO EARNING RATIO* PADA
PERUSAHAAN LQ-45 SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2018**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Bima Sakti Wibowo

NPM 150322283

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

Skripsi

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI *PRICE TO EARNING RATIO* PADA PERUSAHAAN
LQ-45 SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2018
(Studi pada Perusahaan di Sektor Industri *Consumer Goods* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018)**

Disusun oleh:

Bima Sakti Wibowo

NPM: 15 03 22283

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.

13 Desember 2019

Skripsi

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH *PRICE TO EARNING RATIO* PADA PERUSAHAAN LQ-45 SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2018

yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Bima Sakti Wibowo

NPM: 15 03 22283

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 3 Januari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji



Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

Anggota Penguji



Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.



A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

Yogyakarta, 14 Januari 2020

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

**FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI OLEH *PRICE TO EARNING RATIO* PADA
PERUSAHAAN LQ-45 SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2018
(Studi pada Perusahaan di Sektor Industri *Consumer Goods* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Desember 2019

Yang Menyatakan



Bima Sakti Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *price to earning ratio* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013-2018” sebagai salah satu persyaratan akhir dalam menempuh jenjang S1 di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti memperoleh dukungan dan bantuan. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah membimbing dan memberikan berkat serta kesehatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga, memberikan kesabaran, pikiran, serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Papa, Mama, Yoyo dan Cahayayang selalu memberikan semangat dan memberi bantuan dalam doa, materi, dan waktu untuk peneliti.

6. Mas Cosmas Dwi Arta Kurniawan, SE. Selaku Staff Galeri Investasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu ada saat saya membutuhkan.
7. Teman teman pengurus KSPM12 UAJY yang selalu menyemangati dan mendoakan peneliti dalam mengerjakan penelitian.
8. Teman-teman bermain Almon, Yosa, Stevanus, Indro, dan Jodi yang selalu memberikan hiburan dan membantu saya hingga penelitian ini selesai.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi di bawah bimbingan Bu Diah yang selalu membantu saat peneliti mendapat kesusahan dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman KKN 75 UNIT Q KELOMPOK 73 UAJY Samigaluh-Kiulonprogo.

Tentunya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti menerima kritikan dan saran yang akan dijadikan masukan agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih.

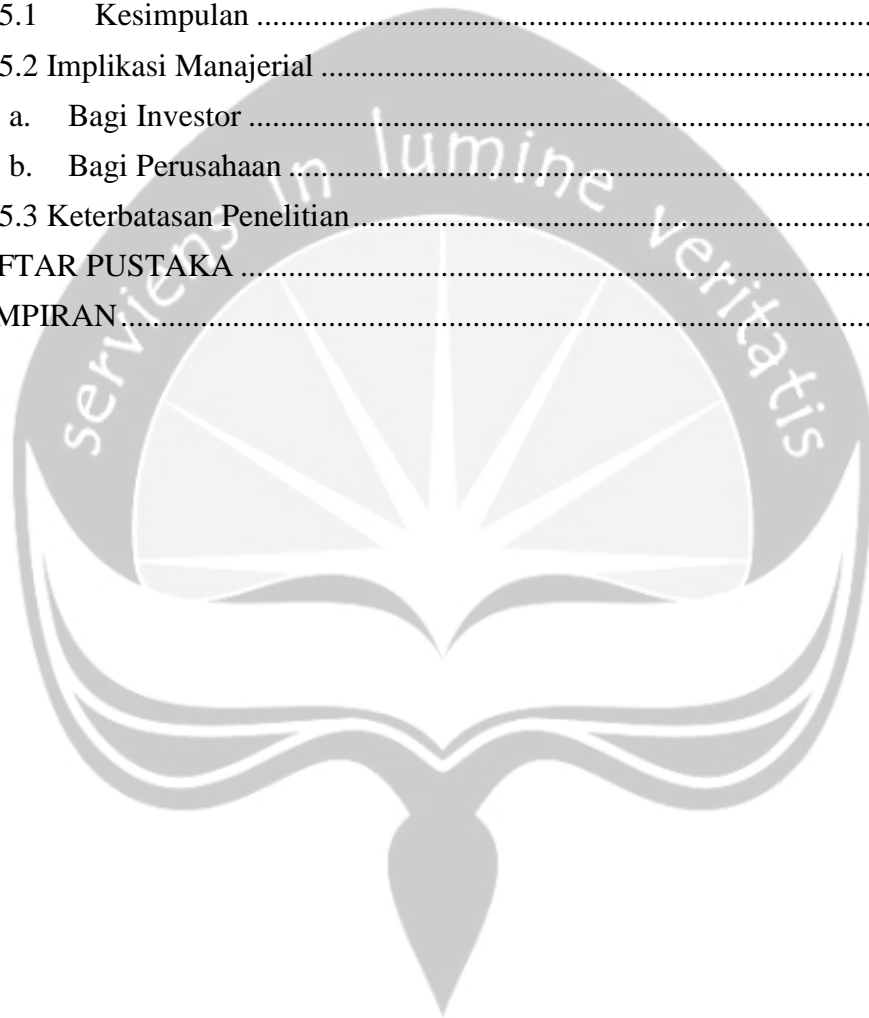
Yogyakarta, 12 Desember 2019

Bima Sakti Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.2 Profitabilitas	9
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4 <i>price to earning ratio</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Indeks LQ-45	13
2.1.6 <i>Consumer Goods</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka pemikiran	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.3 Definisi Variabel Penelitian dan Indikator yang Digunakan	21
3.4 Sumber Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.6 Statistik Deskriptif	24
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8 Uji Analisis Regresi Variabel Mediasi Model Kausal Step.....	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Analisis Deskripsi	32
4.2 Uji Asumsi Klasik	33
4.3 Uji Analisis Regresi Variabel Mediasi Model Kausal <i>Step</i>	37
4.4 Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Implikasi Manajerial	48
a. Bagi Investor	48
b. Bagi Perusahaan	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53



**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI OLEH *PRICE TO EARNING RATIO* PADA
PERUSAHAAN LQ-45 SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2018**

**(Studi pada Perusahaan di Sektor Industri *Consumer Goods* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018)**

Disusun oleh:

**Bima Sakti Wibowo
NPM: 15 03 22283**

Pembimbing

Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *price to earning ratio* pada perusahaan LQ-45 sektor *consumer goods* yang ada di Indonesia. Penelitian ini menggunakan *purpose sampling* dengan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 5 perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2018. Variable independen yang diteliti adalah profitabilitas dengan diproksikan *Return On Asset* (ROA), lalu variable dependen adalah nilai perusahaan yang diproksikan *Price to Book Value* (PBV) dan *price to earning ratio* (PER) yang menjadi variabel mediasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi menggunakan variabel mediasi dengan metode kausal *step* dan diolah menggunakan SPSS 17.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan dimediasi oleh *price to earning ratio*.

Kata kunci: kausal *step*, sektor *consumer goods*, nilai perusahaan, profitabilitas, variabel mediasi, *price to earning ratio* dan *return on asset*.